

纯水机家用直饮机购买商城

发布日期：2025-10-22 | 阅读量：43

易开得净水器净水技术□ 1□RO螺旋卷式膜页技术□ 2□RO反渗透技术。易开得采用非对称膜和复合膜，过滤精度高达0.0001微米，能有效去除水中水垢及重金属（如铬、铅、钾等），同时保留溶解氧。反渗透纯水机是易开得的主推系列，反渗透技术也是目前净水行业公认净水效果技术。

3、螺旋卷式膜页技术。易开得采用螺旋卷式膜页设计，缩短滤水途径；多页膜技术，能提高RO膜通量，有效减缓膜表面的杂质形成；360度旋流进水技术，深度净化，有效拦截细菌、病毒、小分子有机物，隔绝重金属铅、汞、砷等。侧流进水□RO膜端盖内壁设有密封圈并通过螺纹密封紧固在壳体一端，有别于普通RO膜壳结构，配合侧流效应的RO膜元件，增加RO膜元件的隔层间过水流速，减弱膜片表面的浓差极化，降低RO膜元件的污染速率，延长RO膜元件的使用寿命。洞悉市场发展规律，坚持“营销”“研发”“服务”三线并行。纯水机家用直饮机购买商城

易开得在涉足净水领域的初期，就是希望给更多中国家庭提供健康鲜活的好水。从实验研究到工业化生产，始终专注水质与人体健康之间的关系，坚持将设计感和智能化带入家用净水产品，旗下产品可细分为中央净水、中央软水机、前置过滤器、纯水机、超滤净水器、台上式加热一体机、管线机等。迄今为止，易开得经营的净水产品主要包含5大系列数十款品种，并拥有多项发明专利证书，通过国际欧盟认证、国内五星服务认证、中国10佳净水器品牌多种荣誉。大品牌家用直饮机实用选购方法南极科考选用净水品牌，品质见证健康升级。

易开得净水在不断推进净水科技研发工作，力争让净水产品更智能化。通过不断引入人工智能技术，将其产品更好的推向市场，服务需求客户。在产品使用过程中，传统的净水器产品所实现的功能只是对水质的净化，这不仅和当下智能化的趋势相违背，也不符合高频产品的使用习惯。易开得在净水行业深耕多年，重研发，重用户，争做创新性品牌，并致力为用户带来高性能、多功能、节能环保、更智能的净水器产品，从产品到场景，多维度解决用户的用水需求，从而带来更健康、更智能化的生活体验！

目前，易开得净水器品牌拥有行业技术研发团队、营销团队和管理团队，并建立了完善的质量保障体系和售后服务体系。在确保产品品质的前提下，易开得积极施行品牌发展战略。2018年与央视达成深度合作，多维度进行品牌宣传，更与不老女神赵雅芝、演员张铁林展开合作，易开得品牌辐射力不断升级，在行业内迅速扩张，成为中国净水行业的标志性品牌。2021年，易开得品牌战略升级，携手全新品牌代言人刘涛，诠释健康净水生活。从实验研究到工业化生产，易开得始终关注饮水健康问题，将设计感和智能化带入家用净水产品，推动净水行业进入智能化交互时代。整合全球净水技术，为中国家庭水质而生。

在产品研发上，易开得净水器与天猫精灵达成深度战略合作，将围绕智能家居LOT场景，从技术、产品、销售、运营、市场推广等方面合作，共同开发符合市场趋势、用户需求的智能产品，根据战略协议，易开得实现百万台智能设备接入天猫精灵、京东小家APP。易开得净水器不仅坚持以人为本，更坚持以消费者为中心的原则，真正做到不止是懂中国水质，更懂中国家庭的净水习惯和饮水需求。目前，易开得天猫精灵款有V7反渗透直饮机、A9台上式净热一体机、京东小家款V5反渗透纯水机等。搭载全新黑科技技术，全新定义行业技术发展。厨下净水器家用直饮机怎么挑选

引燃品牌势能，易开得与中国芯齐驱并进。纯水机家用直饮机购买商城

近年来，“智能化”已然成为家电行业的热词，在“互联网+”以及人工智能时代的浪潮下，智能化已经成为这个时代赋予家电企业的新力量。净水器行业前端品牌——易开得走在行业前端，与京东小家合作推出了家用直饮机V5台下式净水器。这款机器拥有语音智控功能，简单操作就可以和京东小家实现互联，净水器可以根据用户的语音指示，响应需求。在手机上就可以查询机器运行状态，实时监测水质，了解滤芯使用情况等，为家庭健康饮用水提供了极大的便利。纯水机家用直饮机购买商城

作为一个集研发、生产、服务于一体的创新型净水品牌，易开得凝聚全球前瞻净水技术，秉持纯粹主义的工业设计理念，对净水产品进行美学、工艺和体验上的全新诠释。易开得专注净水领域，涉及家用生活用水及直饮水系统、商务饮水系统、超纯水技术的生产，并自主研发净水控制系统与净水过滤元件。

易开得荣获多项国家等级发明专利，以及国际、国内专业性检测机构认证，是中国质量检验协会净水设备专业委员会会员单位，是中国净水器十大品牌之一。2021年，易开得成为中国（国家）南极科考队选用净水品牌。